



**FACEPERT
ACADEMY**

“**#1** **Masterclass**
Una visión
en 360°”

17-21 Octubre 2026



Malaga Masterclass

19a EDICIÓN



Toxina botulínica y Rellenos Faciales

*con Ácido Hialurónico, Bioestimuladores + Administración
del Business de la Medicina Estética + Hands-on
Acreditado con 24 CME*



El Curso más completo de Rellenos
Correlación Clínica, Anatómica, y Cadavérica





Knowledge Is Power

FACEPERT
ACADEMY

¿Por qué?

#1

Masterclass

*En Medicina
Estética*

**El Curso
Más
Completo**
*Keynotes
Holísticos*

**Paso
A Paso**
*Detallada
Inyección
En Vivo*

**Correlación
Completa**

*Clínica,
Anatómica y
Cadavérica*

**Basado En
Técnicas**
*Científicas
Publicadas*

**Conviértete
En Experto**

*Por el
Dr. Nabil Fakh*





DR. NABIL FAKIH



Ponente Internacional

Dr. Nabil Fakhí



info@drnabilfakhí.com



@DRNABILFAKIH



Director FACEPERT

Dr Alberto G^a-Guerrero



ceo@facepert.com



+34 603 777 777



@FACEPERT_ACADEMY



**FACEPERT
ACADEMY**

NABIL FAKIH-GOMEZ, MD. MSC. FFPS. IBCS.

KEY LEADERSHIP MENTOR

El Dr. Nabil Fakhí Gómez es una referencia internacional en Cirugía Plástica Facial y Cirugía Craneo-Maxilo-Facial, en la cual es especialista. Es el Vicepresidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial, Director de Oculoplástica de la Academia Europea de Cirugía Plástica Facial y miembro asociado de la Academia Americana de Cirugía Plástica y Reconstructiva Facial. También es autor y coautor de varios manuscritos científicos y libros sobre cirugía plástica y reconstructiva facial.

El Dr. Nabil es un educador internacional con ganas de compartir conocimientos y avanzar en la formación de cirujanos, siendo el Ex-Director del Programa de Fellowship de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial y educador en la Academia Internacional de Estética. Su reconocimiento científico internacional le ha llevado a ser seleccionado como Key Opinion Leader de varias marcas comerciales.

Es propietario y director médico del Hospital Fakhí, siendo el Jefe del Departamento de Cirugía Plástica Facial y Craneo-Maxilo-Facial del mismo. Su amplia experiencia sobre los escenarios, transmitiendo ciencia y pasión; y sus insuperables conferencias, le han llevado a estar en más de 400 cursos a nivel internacional, impartiendo conferencias sobre Cirugía Plástica Facial y Medicina Estética.

Ha sido autor o coautor de varios manuscritos científicos y libros. Su profundo interés en compartir conocimientos y avanzar en la formación de médicos lo llevó a crear FACEPERT, una plataforma que ofrece una formación veraz, científica y detallada tanto para médicos novatos como para expertos.

Dr. Nabil Fakhí



Idioma: Español

Inscribirse al curso: ceo@facepert.com



¿QUÉ INCLUYE LA MASTERCLASS?

Inmersión Completa

Conferencias
magistrales

Evidencia científica

Correlación anatómica

Demostración en vivo

Revisión de artículos

Hands On

Trucos y consejos

Manejo de
complicaciones

**Certificado Oficial
FACEPERT**



**FACEPERT
ACADEMY**



MASTERCLASS *UNA VISIÓN EN 360°*

Inmersión completa con clases magistrales de:

- Conferencia Magistral de la administración del negocios
- Toxina botulínica con todas las nuevas evidencias científicas
- Rellenos faciales abordando todas las áreas con correlación anatómica, clínica, y cadavérica
- Rellenos híbridos y protocolos de utilización
- Talleres de inyección de toxina botulínica, ácido hialurónico y rellenos híbridos
- Inmersión completa de 2 horas en Hands-On
- Certificado FACEPERT en Técnica Avanzada de Inyección



DIRECCIÓN DEL CURSO *SEDE DE CONFERENCIA*

Dirección: Avenida Manuel Fraga Iribarne 3
CP: 29620 Torremolinos - Malaga, Spain

- Presentación y aplicación en vivo
 - Hora de registro: 8:00 am
 - Hora de finalización: 08:30 pm



MODULOS Y PRECIOS **MASTERCLASS + CATERING**

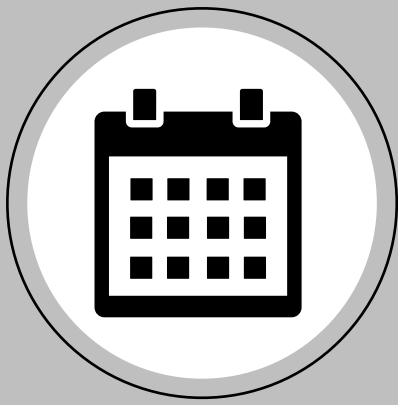
- **Masterclass completa (4 días): Business class, Toxina botulínica, Rellenos con ácido hialurónico, rellenos híbrido y Hands-on (17 al 21 de Octubre)**
 - Costo Preventa 9.000 € // Costo al 1 de Enero 2026: 9.500 €
- **Masterclass (3 días): Toxina botulínica, Rellenos con ácido hialurónico, rellenos híbridos. (18 al 20 de Octubre)**
 - Costo: 3.500€
- **Masterclass solo rellenos con ácido hialurónico e híbridos (2 días): (19 al 20 de Octubre)**
 - Costo: 3.000€
- **Masterclass solo toxina botulínica (18 de Octubre)**
 - Costo de 1.800€
- **Masterclass solo Business (17 de Octubre)**
 - Costo de 1.200€ (REVISAR DETALLES PAGINA 06-12)
- **Masterclass solo Hands-on (21 de Octubre) Solo 4 plazas disponibles (2 horas por participantes)**
 - Costo de 5.500€



PLAZAS LIMITADAS *SEDE DE CONFERENCIA*

Inscripción por orden de registro para garantizar plaza

- El registro se finaliza el 1 de Marzo 2026
- Inscripción al curso : ceo@facepert.com
- Teléfono: +34 603 777 777 (a través de WhatsApp)



PROGRAMA

Día 1:

Conferencia magistral de
Negocios

Día 2:

Conferencia magistral de
toxina botulínica
Demostración en vivo

Día 3:

Conferencia magistral
rellenos con ácido
hialurónico e
hidroxiapatita cálcica
(Rellenos híbridos)

Día 4:

Presentación
Y demostración en vivo de
rellenos con ácido
hialurónico y con técnica
híbrida

Día 5:

Hands-on
One to One



FACEEXPERT
ACADEMY



SÁBADO 17 DE OCTUBRE: BUSINESS

BUSINESS CLASS

- 08:00 – 08:30 Recepción
- 08:30 – 11:00 Conferencia
- 11:00 – 11:15 Descanso
- 11:15 – 13:00 Conferencia
- 13:00 – 14:00 Comida
- 14:00 – 16:30 Conferencia
- 16:30 – 16:45 Descanso
- 17:00 – 18:30 Conferencia



DOMINGO 18 DE OCTUBRE: TOXINA

PRESENTACIONES E INYECCIÓN EN VIVO

- 08:00 – 08:30 Recepción
- 08:30 – 11:00 Conferencia magistral toxina botulínica
- 11:00 – 11:15 Descanso
- 11:15 – 13:00 Conferencia sobre Técnicas avanzadas de inyección
- 13:00 – 14:00 Comida
- 14:00 – 16:30 Sesión de inyección en directo con áreas complejas
- 16:30 – 16:45 Descanso
- 17:00 – 18:30 Sesión de inyección en directo con análisis facial
- 18:30 – 20:00 Sesión de inyección en directo tercio inferior



LUNES 19 DE OCTUBRE: RELLENOS

CONFERENCIA RELLENOS

- 08:00 – 08:15 Bienvenida
- 08:15 – 09:00 Frente y Ceja
- 09:00 – 09:45 Temporal y Área Órbita Lateral
- 09:45 – 11:00 Ojos Hundidos, Ojera Medial, Ojera Medial
- 11:00 – 11:30 Descanso
- 11:30 – 12:30 Nariz Y Pómulo
- 12:30 – 13:00 Zona Parotídea y Zona Bucal
- 13:00 – 14:00 Comida - Descanso
- 14:00 – 15:00 Nasolabial, Marioneta
- 15:00 – 16:00 Labios, Mandíbula y Mentón
- 16:00 – 17:30 Manejo de las Compilaciones
- 17:30 – 18:00 Descanso
- 18:00 – 18:30 Reología Bioestimuladores y ácido hialurónico
- 18:30 – 19:30 Técnicas conjuntas y Protocolos de ambos
- 19:30 – 20:00 Q/A



MARTES 20 DE OCTUBRE: RELLENOS

INYECCIÓN EN VIVO

Sesión de inyección:

- 08:00 – 08:30 Recepción
- 08:30 – 11:30 Sesión de inyección en directo (Tercio Superior)
- 11:30 – 12:00 Descanso
- 12:00 – 14:00 Sesión de inyección en directo (Tercio Medio)
- 14:00 – 15:00 Comida
- 15:00 – 17:30 Sesión de inyección en directo (Tercio Inferior)
- 17:30 – 18:00 Descanso
- 18:00 – 19:30 Sesión de inyección en directo (Áreas Complejas)



MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE: HANDS ON

ONE TO ONE



SÁBADO 17 DE OCTUBRE
BUSINESS CLASS

*In the road
of success
there is no
finish line*

The Know-How Business

DR. NABIL FAKIH

Inscribirse al curso: ceo@facexpert.com



Dr. Nabil Fakh, MD. MSc. FFPS. MBA. MFS. IBCS

Graduate in Medicine

Specialization in Cranio-Maxillo-Facial Surgery

Sub-specialization in Facial Plastic Surgery

Master in Rare Diseases

Master in Business Administration

Master in Financial Studies

International Board in Cosmetic Surgery

The Chameleon in the Business

Re-inventing the Success

El Dr. Nabil Fakh, galardonado con 3 premios al mejor cirujano, ha sido reconocido también como Global Inspirational Leader en 2023. Su éxito se extiende más allá de la medicina, con la creación y dirección de 10 empresas que abarcan desde el sector de la salud y tecnológico hasta el ámbito deportivo. Con varias patentes a su nombre, su capacidad de innovación y liderazgo lo han posicionado como una figura destacada en diversas industrias, demostrando un compromiso inquebrantable con la excelencia y el progreso.

Es propietario del Hospital Fakh, siendo el Jefe del Departamento de Cirugía Plástica Facial y Craneo-Maxilo-Facial del mismo. Su amplia experiencia sobre los escenarios, transmitiendo ciencia y pasión; y sus magistrales conferencias, le han llevado a estar en más de 400 cursos a nivel internacional, impartiendo conferencias sobre Cirugía Plástica Facial y Medicina Estética.

Ha sido autor o coautor de varios manuscritos científicos, libros y patentes. Su profundo interés en compartir conocimientos y avanzar en la formación de médicos lo llevó a crear FACEXPART, una plataforma que ofrece una formación veraz, científica y detallada tanto para médicos novatos como para expertos.

“ A stubborn vision and a flexible mind is key to success. Passion, science and ethics are on same road. The secret of success is constancy to purpose, however success is an attitude understanding the know-how to adapt ”



Dr. Youssef Fakhri, MHA. MBA. PhD.

Bachelor Degree in Healthcare Management

Master in Marketing & Public Relationships

PhD. In Hospital & Healthcare Administration

The Hawk in the Marketing

Re-Marketing the Business

El Dr. Youssef Fakhri es un empresario en el sector de la salud con una década de experiencia en el sector sanitario. Fue uno de los principales gerentes de ventas, obteniendo para UNICEF más de GBP £1,000,000 en fondos para ayuda humanitaria en África junto con su equipo en 2015-2016.

Además, fue director del Hospital Fakhri entre los años 2018-2023, un hospital de 100 camas con una facturación de más de USD \$10,000,000.

Actualmente, está construyendo la mayor empresa de marketing y producción en línea en el sector de la salud y supervisando sus otros negocios: HPNI (firma de consultoría empresarial y financiera en salud) en asociación con MGI Worldwide (una de las 10 principales redes internacionales de consultoría), ProMoney (facturación y cobro para hospitales y centros de salud).

“ We don't push them, we meet them where they are. Tactics without strategy is the noise before the defeat. The best marketers are always creating relationships, vision, and hawking for the difference “

The Know-How Business

¿Tiene tu empresa una historia de éxito y experimenta un crecimiento rentable exponencial? ¿Lograste alcanzar el millón de dólares en los primeros cinco años de tu negocio? Nosotros te enseñaremos el Know-How empresarial para triunfar en un mercado competitivo y complejo, adaptando algunos métodos estratégicos y planes de marketing tácticos para el éxito. Nuestra misión es

¿Dr. Nabil Fakhri?

- El camino
- El sacrificio
- La estrategia
- La escala logarítmica
- La leyenda
- 10 consejos

El negocio

- Orientación
- Estructura
- Triángulo de marca
- Credibilidad
- Anti-Promoción
- Habilidad de redacción publicitaria
- Psicología del valor percibido
- Pensamiento Lateral
- Posición Premium
- Protección de marcas

Staff Management

- Key Performance Indicators
- Gestión de personal
- Indicadores Clave de Desempeño
- Oportunidades
- Preocupaciones
- Función de crisis
- Generación de tráfico
- Satisfacción del cliente
- Ley del hombre araña
- Principio de presión de Coca-Cola
- Asesino de Momentum
- Propuesta de Valor
- El modelo Kano

El paciente

- Indagación
- Emoción
- Impuesto rosa
- Trayecto
- Mente del paciente
- Calidad
- Educación
- Tratamiento
- Experiencia

El Marketing como Medico

- Atracción externa
- Contenido interno
- Competidores
- Papel de las redes sociales
- Marca Personal - Organización
- Adquisición nuevos pacientes
- Retención de pacientes
- SEO (Optimización en Motores de Búsqueda)
- Reputación
- Participación de la comunidad
- Reseñas
- Entrevistas
- Celebridades
- Referencias
- Técnicas de venta de poder
- Marketing Digital
- Marketing falso

El servicio

- Servicio al Cliente
- Precios estratégicos
- Servicio telefónico
- Servicio de Atención
- Tiempo de espera
- Sala VIP
- Servicio VIP
- Sorpresas
- Interacción
- Seguimiento
- Cumplimiento

The 8 Hours Program

- Tu visión del éxito
- Círculo de influencia
- El ciclo económico
- Gestión del dinero e inversión
- Alfabetización financiera
- Gestión del tiempo
- Habilidades de liderazgo
- Habilidades para resolver problemas
- Conocimiento de CEO y negocios
- Ganar el juego de los números
- 7 mentalidades imprescindibles para el éxito
- Hábitos atómicos
- Semana laboral de 4 horas
- APO: Administración por Objetivos (Metas SMART)
- Estrategia de Walt Disney para alcanzar cualquier objetivo
- Habilidades de negociación de la CIA
- Programación neurolingüística
- Neurociencia del autocontrol
- Networking y neuronas espejo
- Manejo del estrés
- Zona de confort y zona de crecimiento
- Marco de visión de túnel
- Análisis GAP
- Secretos de motivación ilimitada
- Teoría de quemar los barcos
- Modelo de la mente humana
- La importancia del enfoque y la obsesión
- Hackeo de neurotransmisores para el éxito empresarial
- Descubre tu línea de tiempo del éxito
- Cómo manejar la crítica como médico
- Los secretos de la autoconfianza ilimitada
- Estructura empresarial para tu clínica y carrera
- Operar desde el EGO vs. el SER
- Pensamiento crítico
- Carl Jung - Técnica del trabajo con la sombra

The 8 Hours Program

El Marketing como Marketer

- Cómo usar la marca, el marketing en línea y la publicidad para tu negocio
- Pilares de la marca
- Cómo escribir la historia de tu marca
- Mapa de la marca
- Psicología de la marca y consejos para marcas de lujo
- Lista de verificación definitiva de la marca
- Psicología del color
- Arquetipos de marca
- Tu pirámide de autonomía
- Encuentra a tu persona paciente
- Palabras clave de ventas poderosas
- Estrategia del océano azul
- Posicionamiento
- Secretos del marketing en línea
- Cómo usar a tus detractores a tu favor
- Plan de estrategia de marketing
- Marketing de boca en boca
- El poder de los regalos
- Servicio al cliente
- Publicidad
- Cómo duplicar tu facturación en 30 días con publicidad
- Secretos de la publicidad médica efectiva
- Cómo vender sin sentirse comercial
- Vender a tus pacientes con ciencia y educación
- Cómo hacer que tus clientes te deseen
- El marketing es un juego a largo plazo
- Cómo usar éticamente las reseñas negativas de tus competidores a tu favor
- Los mejores trucos de neuro-marketing de UNICEF
- Jerarquía de necesidades de marketing
- Cómo vender tu clínica
- Vender tu experiencia y no tus servicios

A large iceberg floats in a dark blue ocean under a cloudy sky. The tip of the iceberg is visible above the water, while the much larger, jagged base is submerged. Two birds are flying in the sky. A large white quotation mark is on the left side of the page, and another is on the right side, framing the central text box.

“

1

Learn to Earn

Learn the passion to earn the success

2

360° Buisness Full View

From A to Z in plastic surgery business

3

Key Leader Orientation

Sharing all the experience

4

The Doctor & The Buisness

Double suit for a double success

5

Managing the Extreme

Tips & Tricks in difficult moments

6

Become a Legend

Your purpose is our dream

”



PROGRAMA



Día 2



08:15 - 20:30



Ponencia



Pacientes



FACEPERT
ACADEMY



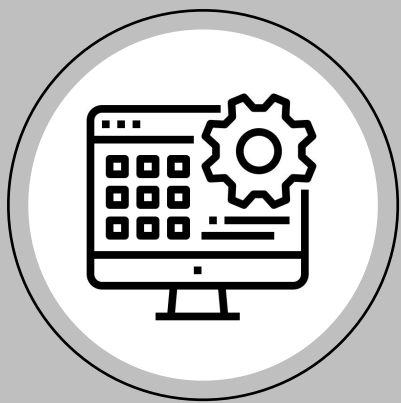
DOMINGO 18 DE OCTUBRE
TOXINA BOTULÍNICA

A. Toxina Botulínica:

- Desde historia, marcas eficiencia, efectividad y eficacia de las toxinas, actuación y sprouting
- Comparación entre las toxinas
- Técnica tradicional versus técnica nueva
- 70 Consejos y Trucos en Toxinas
- Consejo para mezclar y preparar
- Consejo en la reconstitución
- Eficiencia de las puntas
- Punta en agujas y jeringas
- Consejo sobre planificación y marcado
- Sugerencia en cantidad y profundidad
- Consejo sobre el efecto de sprouting y la resistencia
- Consejo en anticuerpos
- Consejo para evitar hematomas y protuberancias
- Consejo en difusión
- Consejo sobre el cuidado posterior
- Tratamiento para todos los problemas de difusión
- Consejo para evitar líneas frontales olvidadas
- Consejo para evitar la ptosis de las cejas
- Consejo para evitar el falso Mefisto
- Consejo para evitar el mefisto real
- Consejo para evitar la ptosis del párpado
- Consejo para evitar la diplopía
- Consejo para evitar el abultamiento de grasa
- Consejo para evitar el pliegue epicántico
- Consejo para evitar la parálisis del labio superior
- Consejo para evitar las comisuras de la boca caídas
- Consejo para evitar la ptosis del labio superior
- Consejo para evitar la parálisis del labio inferior
- Consejo para evitar la caída y la falta de eversión del labio
- Consejo para evitar el cuello flojo
- Consejo para evitar la disfasia y la disfonía
- Consejo para evitar los maseteros con hoyuelos
- Consejo para evitar las mejillas hundidas
- Consejo para evitar la parálisis de Risorius

B. Demostración en vivo

- Demostración en vivo
- Técnica paso a paso
- Producto usado : Xeomin (Bocouture) (Merz Aesthetics)



PROGRAMA



Día 3



08:00 - 20:00



Presentación y
Demostración
en vivo
Full Face



FACEPERT
ACADEMY



LUNES 19 DE OCTUBRE

CONFERENCIA RELLENOS

Ácido Hialurónico e Hidroxiapatita Cálctica

A. Anatomía + Técnica + Consejos + Trucos

Se estudiará detalladamente área por área con correlación clínica, anatómica, y cadavérica. Demostraremos las técnicas de relleno con puntos de referencia, Consejos y trucos por zona :

- Zona Frontal
- Zona de la Ceja
- Zona de los Temporales
- Pared Lateral de Órbita
- Ojos Hundidos
- Ojera Media
- Ojera Lateral
- Zona de relapso del SOOF
- Dorso y Punta Nasal
- Pómulo Anterior
- Pómulo Posterior
- Zona Para-parotidea
- Zona Bucal
- Pliegue Nasolabial
- Zona de Labios
- Zona Filtrum del Labio
- Código de Barras
- Pliegue de la Marioneta
- Marcaje Mandibular
- Ángulos Mandibulares
- Mandíbula Anterior
- Mentón
- Pliegue Mento-Labial

B. Protocolo de Actuación + Manejo de Complicaciones

- I. Causas de las complicaciones
- II. Protocolo del uso de Hialuronidasa y Mezclado
- III. Consejos para diagnosticar complicaciones
- IV. Filler Emergency Kit
- V. Actualización en los protocolos de todas las complicaciones agudas y tardías:
 - Sobrecorrección, Tyndall, Edema crónico
 - Nódulos y granulomas
 - Oclusión vascular arterial y venosa transitoria, aguda y crónica
 - Ceguera e Inyección Retrobulbar
 - Manejo de cicatrices / pigmentación post oclusión vascular

C. Bioestimulación + Voluminización con Hidroxiapatita Cálctica y Acido Hialurónico

- Historia de ambos
- Reología de la hidroxiapatita cálcica y del ácido hialurónico
- Match de los bioestimuladores
- Revisión bibliográfica de artículos publicados
- Indicaciones y selección del paciente
- Técnica de infiltración, profundidad y cantidad
- Técnica de Pro-Lifting Facial
- Técnica de Sharp Contouring
- Técnica de estimulación del cuello
- Técnica para las manos
- Errores comunes y como evitarlos
- Presentación de casos

Inscribirse al curso: ceo@facepert.com



PROGRAMA



Día 4



08:00 - 20:00



Presentación y

Demostración

en vivo en vivo

Full Face

**Ácido Hialurónico
Y Bioestimuladores**



**FACEEXPERT
ACADEMY**



MARTES 20 DE OCTUBRE

INYECCIÓN EN VIVO

A. Demostración en vivo: Planificación, correlación anatómica y clínica, técnica de inyección de todas las áreas faciales:

- Corrección de arrugas frontales y entrecejo (Técnica Blanching)
- Corrección de arrugas de las patas de gallo
- Corrección depresión frontal
- Elevación de cola de ceja
- Corrección del hundimiento temporal
- Corrección del hundimiento de pared lateral de órbita
- Corrección de ojera medial
- Corrección de ojera lateral
- Corrección de ojos hundidos
- Corrección de la caída del SOOF
- Corrección del dorso nasal y punta
- Elevación del pómulos anterior
- Elevación del pómulos lateral (Técnica de Hollywood)
- Corrección del área parotídea
- Corrección de la depresión de la área bucal
- Corrección del pliegue nasolabial
- Definición del ángulo de la mandíbula (Técnica de Texas)
- Corrección de la depresión de la mandíbula anterior
- Corrección de las líneas de marioneta
- Corrección de mentón retruido y corto
- Corrección de las arrugas para-bucales
- Corrección del contorno de labios
- Voluminización de los labios superiores e inferiores
- Corrección del filtrum labial
- Corrección de la depresión mento-labial
- Elevación de la comisura bucal
- Corrección del código de barra
- Corrección del lóbulo de la oreja "orejas ancianas"

B. Demostración en vivo:

- Técnica de Pro-Lifting Facial
- Técnica de Sharp Contouring
- Técnica de Hydrolift del cuello
- Técnica de Hydro-Stimulate de las manos

Inscribirse al curso: ceo@faceexpert.com



ONE TO ONE



Día 5



08:00 - 20:00



2 Horas / 1 Participante
5 jeringas de relleno

Día exclusivo para quienes reserven hands on.



FACEPERT
ACADEMY



MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE

HANDS ON - ONE TO ONE

****Sesión Individual de 2 horas y 5 jeringas con el Dr. Nabil Fakih: Mejora tu Experiencia y habilidad en tratamientos estéticos****

Embárcate en un viaje personalizado hacia la mejora de tu tratamiento estético con una exclusiva sesión individual dirigida por el Dr. Nabil Fakih, un renombrado experto en la aplicación de rellenos. Esta oportunidad exclusiva garantiza aprender del Dr. Nabil Fakih todas las técnicas expertas que desees abordar en esta sesión privada uno a uno.

Ventajas de la sesión individual

- 1. Habilidad y Experiencia:** El Dr. Nabil Fakih aporta una gran cantidad de conocimientos y años de experiencia en el campo de la medicina estética. Como autoridad destacada en inyectables, tiene una comprensión aguda de la anatomía facial y la destreza necesaria para lograr resultados armoniosos y naturales.
- 2. Enfoque Personalizado:** Tu sesión individual con el Dr. Nabil Fakih va más allá de una sesión de enseñanza estándar. Él se toma el tiempo para mostrar y mejorar tus técnicas, abordando preocupaciones específicas y compartiendo consejos y trucos.
- 3. Técnicas Innovadoras:** Mantente a la vanguardia con el uso de técnicas de vanguardia en las inyecciones de rellenos del Dr. Nabil Fakih. Benefíciate de su continua exploración de los últimos avances en el campo, asegurando que recibas los tratamientos más innovadores y efectivos disponibles.
- 4. Seguridad y Cuidado:** Basándose en planes anatómicos, compartirá los protocolos y técnicas más seguros, asegurando que cada aspecto de tu sesión individual se realice con el más alto nivel de cuidado y profesionalismo.

Eleva tu experiencia en inyecciones estéticas con una sesión individual con el Dr. Nabil Fakih y descubre el poder transformador de los rellenos administrados de manera experta.

*El participante debe traer a su paciente***

*Incluye un total de 5 jeringas, que pueden ser de ácido hialurónico, hidroxapatita cálcica o toxina botulínica.***

Inscribirse al curso: ceo@facepert.com



PACIENTES



Candidatos



REQUISITOS DEL VOLUNTARIO/PACIENTE

Si eres medico, también puedes convertirte en paciente del Dr. Nabil Fakhri durante el curso. Por favor, envía tus fotos al correo indicando que deseas ser paciente.

- El candidato ha sido seleccionado para ser un paciente de inyección Full Face.
- El candidato ha confirmado al organizador que asistirá al curso.
- En los 10 días previos a la inyección, el candidato no tomará aspirina o anticoagulantes. No debe tener alergia a ningún medicamento utilizado.
- El candidato debe firmar un consentimiento de inyección de relleno, aprobar que desea ser candidato para un curso y usar su imagen en redes sociales.
- Todos los tratamientos para los paciente son gratuitos.
- El candidato debe enviar fotos estandarizadas de antes y después.
- Formulario de comunicado de prensa firmado con fines de marketing que permite a FACEPERT usar imágenes y grabaciones de video con fines comerciales o uso de redes sociales.



FACEXPERT
ACADEMY

BE AN EXPERT *WITH FACEXPERT*



Dr. Nabil Fakh
Speaker



Dr. Lorena Arrien
Speaker



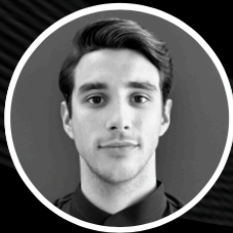
Dr. Cristina Muñoz
Invited Speaker



Dr. Alberto Garcia
Clinic Director



Elena Cesteros
Marketing Director



Gonzalo Goyoaga
Surgical Nurse



Naiara Rivero
Aesthetic Nurse



Lucía Travacio
Secretary



Marci Sanchez
Secretary



Micaela Contreras
Assistant Nurse

BE AN EXPERT

“ **#1** Masterclass
A 360 ° view ”